

## REGOLAMENTO

LA SOTTOSCRITTA SOCIETA' **ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.**, CON SEDE LEGALE IN MILANO, VIA BIANCA DI SAVOIA 12, E SEDE AMMINISTRATIVA IN VIA MONDADORI 1, 20090 - SEGRATE (MI) IN ASSOCIAZIONE CON LA SOCIETA' **CLARINS ITALIA S.p.A.**, CON SEDE LEGALE IN VIA G. DI VITTORIO, 13 - VILLANOVA DI CASTENASO (BO) (di seguito "Società Promotrici") BANDISCONO IL SEGUENTE CONCORSO A PREMI DENOMINATO "**Stay Charged**".

**SOCIETA'  
DELEGATA**

Testoni & Testoni Promotion S.r.l. – Via Martiri di Belfiore 3 – 20090 Opera (MI).

**PERIODO**

Dal **30/10/2017** al **03/12/2017** con selezione entro il **15/12/2017**.

**AREA**

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino.

**DESTINATARI**

Tutti gli utenti maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino (di seguito "Concorrenti" o "Concorrente") che si collegheranno al sito internet [www.grazia.it/trend/staycharged](http://www.grazia.it/trend/staycharged).

È vietata la partecipazione al concorso ai dipendenti e ai collaboratori delle società promotrici.

**MECCANICA**

**A) Modalità INSTANT WIN**

Per partecipare al concorso, i Concorrenti dovranno:

- collegarsi al sito internet sopra indicato;
- rispondere ad un test con domande a risposta chiusa sulla propria personalità;
- registrarsi compilando l'apposito form di partecipazione con il proprio nome, cognome, indirizzo e numero civico, C.A.P., località, provincia, data di nascita, telefono ed e-mail, o effettuare il login se già iscritti ai siti Mondadori;
- indicare il tipo di fragranza che si desidera ricevere in caso di vincita tra Alien e Angel;
- cliccare l'apposito bottone.

Al termine del test apparirà una schermata con il profilo ottenuto a seconda delle risposte date, e il risultato della giocata (indipendente dalle risposte date); solo in caso di vincita il concorrente riceverà una e-mail con le indicazioni per ricevere il premio (come più sotto indicato).

Saranno tenute valide solo le vincite registrate nell'apposito database.

Registrandosi al sito internet sopra indicato gli utenti saranno automaticamente iscritti a tutti i siti Mondadori.

I concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri. In caso contrario il premio eventualmente assegnato sarà considerato nullo.

Un software non manomettibile dall'esterno, opportunamente predisposto come da perizia tecnica che sarà consegnata al funzionario camerale o al notaio, assegnerà in modo casuale ed automatico **3 premi ogni giorno** tra quelli più sotto indicati.

L'eventuale premio non assegnato al termine della giornata andrà a far cumulo con quello previsto per il giorno successivo e così via fino al termine del concorso.

Ogni Concorrente potrà registrarsi al concorso una sola volta.

Ogni concorrente potrà partecipare 3 volte al giorno.

Ogni concorrente potrà vincere una sola volta nella modalità Instant Win.

Eventuali premi non assegnati al termine del concorso ed i premi eventualmente non convalidati per mancato ricevimento della documentazione richiesta nei tempi indicati o per ricevimento di documentazione non completa o non conforme, saranno devoluti all'Onlus più sotto indicata.

**B) SELEZIONE**

A tutti coloro che avranno partecipato alla modalità Instant Win, sarà proposto di caricare un proprio contributo costituito da una foto (formato e dimensioni foto disponibili sul sito del concorso), che rappresenti il loro modo di "ricaricarsi" nella vita quotidiana. Nella foto potrà apparire il concorrente stesso, potranno apparire altre persone non riconoscibili ma non potranno apparire minorenni. Non potranno apparire inoltre loghi, marchi o prodotti di marche concorrenti (ad esclusione del marchio Grazia e Mugler).

I concorrenti potranno caricare la propria fotografia tramite la Landing page dedicata o potranno condividere, sempre tramite le funzionalità del sito, la propria fotografia sul proprio profilo Instagram utilizzando l'hashtag #staycharged #mugler

Ogni Concorrente potrà caricare più contributi diversi.

Ogni Concorrente potrà vincere una sola volta.

I contributi caricati, previa moderazione, verranno pubblicati in un'apposita area del sito entro 2 giorni lavorativi dal caricamento. Si precisa che la pubblicazione dei Contributi non corrisponde a conferma della validità di partecipazione.

Le società promotrici elimineranno, a proprio insindacabile giudizio, i contributi ritenuti fuori tema, o comunque non in linea con il concorso o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume.

I Concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri.

Al termine del concorso, **tra tutti i contributi caricati in tema ed in regola** con quanto previsto dal presente regolamento, **un'apposita giuria selezionerà**, a suo insindacabile giudizio, **il contributo** ritenuto migliore in base all'originalità, alla creatività e alla coerenza con il tema, ed il Concorrente che lo avrà caricato vincerà il premio più sotto indicato.

Il vincitore sarà contattato a mezzo e-mail e dovrà inviare, entro 5 giorni dalla comunicazione, copia del proprio documento d'identità (fronte e retro in corso di validità) ai riferimenti che gli saranno indicati. Passati i 5 giorni senza aver ricevuto il documento richiesto, si procederà a contattare le riserve con le stesse modalità previste per il vincitore.

Si prevede la selezione di 5 riserve da utilizzare nel caso in cui il vincitore del premio risultasse irreperibile o avesse fornito dati personali non completi, non corretti o non veritieri, oppure per mancato ricevimento della documentazione richiesta nei tempi indicati o per ricevimento di documentazione non completa o non conforme.

## **UBICAZIONE SERVER**

Si precisa che il server che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è ubicato in Italia.

## **MONTEPREMI**

### **A) INSTANT WIN**

**N. 105 (n. 3 premi al giorno)** Crema corpo Alien/Angel (a seconda della scelta indicata dal Concorrente in fase di registrazione) + flacone ricaricabile 8 ml "caricato" con la fragranza corrispondente Angel/Alien Eau de Parfum, del valore di € 65,57 + IVA = € 80,00 cad., **per un valore totale di € 6.885,25 + IVA = € 8.400,00.**

### **B) SELEZIONE**

#### **1° ed unico premio**

N. 1 Week End per due persone in una SPA Clarins (vincitore + accompagnatore maggiorenne) a scelta tra le seguenti strutture:

- The St. Regis – The Westin Excelsior - FIRENZE
- Gran Melià Rome Villa Agrippina - ROMA
- Palazzo Arzaga – Calvagese della Riviera (BRESCIA)

Il weekend include:

- soggiorno di 1 notte con sistemazione in camera doppia e con trattamento di prima colazione;
- n. 1 cena per 2 persone presso la struttura prescelta;
- n. 1 trattamento corpo per 2 persone presso la struttura prescelta.

Sono esclusi tutti i trasferimenti. Il costo dei trasferimenti sarà quindi interamente a carico del vincitore stesso che dovrà provvedere con mezzi propri.

**Fruizione:** entro il 30/06/2018 (esclusi i periodi di alta stagione, ponti e festività).

La prenotazione dovrà avvenire con almeno 30 giorni di anticipo.

Il premio non è cedibile.

Si precisa che nessun tipo di rimborso sarà dato al vincitore nel caso in cui, al momento della prenotazione, il valore del premio fosse inferiore a quello stimato e più sotto indicato. Al vincitore saranno garantiti i servizi sopra indicati e nulla di più potrà essere preteso dal vincitore. Il vincitore e l'accompagnatore dovranno dividere la medesima stanza in hotel.

**Valore indicativo max. del premio: € 900,00.**

**Totale Montepremi indicativo max.(A+B): € 7.785,25 + IVA (dove presente) = € 9.300,00**

## **PUBBLICITÀ**

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite internet e stampa.

Le società promotrici si riservano comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Il regolamento è disponibile sul sito internet sopra indicato.

## **FACOLTA' DI RIVALSA**

Ai sensi dell'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 le società promotrici dichiarano che non eserciteranno la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

## **VARIE**

I premi fisici saranno consegnati entro 6 mesi dalla data di assegnazione.

Le società promotrici si riservano il diritto di:

- pubblicare i dati e i contributi dei vincitori ed eventualmente dei Concorrenti;
- richiedere ai vincitori ed eventualmente ai Concorrenti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati forniti; l'eventuale richiesta verrà effettuata a mezzo e-mail all'indirizzo utilizzato per la registrazione al concorso; la mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni dalla richiesta, comporta l'esclusione dalla partecipazione;
- eseguire le opportune verifiche, eventualmente annullando le registrazioni, partecipazioni o vincite già conseguite effettuate in maniera difforme a quanto previsto dal presente Regolamento o con mezzi, modalità e/o strumenti giudicati sospetti, fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa e, conseguentemente, escludendo dalla partecipazione gli utenti che non dovessero rispettare le regole previste, secondo il giudizio insindacabile delle società promotrici o di terze parti incaricate dalle stesse;
- procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le società promotrici non sono responsabili per:

- l'eventuale mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai Concorrenti, dovuta all'indicazione da parte dei concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam;
- problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo delle promotrici stesse.

Si precisa che:

- la partecipazione comporta per il concorrente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.
- i costi di connessione ad internet dipendono dal piano tariffario che il cliente ha sottoscritto presso il proprio operatore;
- per quanto espressamente non indicato nel presente regolamento troverà attuazione il DPR n. 430/2001.
- il premio verrà consegnato esclusivamente in Italia o nella Repubblica di San Marino.

Non saranno ammessi al concorso (o potranno essere eliminati) contributi che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui; abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente; richiedano o sottintendano dei compensi; violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore; costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti un tema diverso da quello proposto.

Sono accettate le elaborazioni grafiche ma non sono accettati contributi palesemente realizzati mediante fotomontaggi. Le società promotrici si riservano comunque il diritto di eliminare, a suo insindacabile giudizio, i contributi che ritiene siano o possano essere stati modificati, manipolati, elaborati e/o migliorati in modo da rendere il contributo stesso non corretto, sleale o non conforme al presente regolamento.

Tutti i concorrenti cedono, a titolo gratuito, alle società promotrici i diritti di sfruttamento, nessuno escluso, relativi ai contributi inviati in ogni sede ed attraverso ogni mezzo tecnico, per il mondo intero e per il periodo massimo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore, ai sensi e per gli effetti della cessione di diritti prevista dal presente regolamento.

Tali diritti sono concessi dagli utenti a fronte della eventuale pubblicazione dei contributi senza che null'altro sia dovuto dalle società promotrici.

A tale proposito i Concorrenti danno alle società promotrici, la più ampia garanzia e manleva ai suddetti diritti, rispetto ad ogni pretesa esercitata da terzi. I contributi non devono contenere

alcun elemento avente natura o finalità pubblicitaria diretta, indiretta o subliminale o che possa provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi, né violazioni di norme e regolamenti.

## ONLUS

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Arché Onlus – Via Stresa 6 – 20125 – Milano – C.F. 97105280156.

## PRIVACY

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs. 196/03, la società Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. con sede legale in Via Bianca di Savoia 12, Milano (MI), le società con essa in rapporto di collegamento e controllo - (nel seguito definite congiuntamente ad Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. come "Co-Titolari Gruppo Mondadori") e la società **CLARINS ITALIA S.p.A.**, in qualità di Co-Titolari del trattamento, La informano che i Suoi dati personali saranno trattati, con modalità manuali, informatiche e/o telematiche, per (a) consentire la Sua partecipazione al presente concorso a premi. Previo suo consenso espresso, le Co-Titolari potranno (b) inviare materiale promo/pubblicitario mediante modalità automatizzate (es. telefonate senza operatore, e-mail, sms, mms, fax, instant message o strumenti equipollenti) o tradizionali (telefonate con operatore, invii cartacei) [finalità di Marketing]; (c) svolgere attività di profilazione volte a rilevare i Suoi gusti, preferenze, bisogni, scelte di consumo ed abitudini utili a personalizzare e migliorare l'offerta di servizi delle società Co-Titolari nei Suoi confronti [finalità di Profilazione]. Il conferimento dei dati è obbligatorio per la finalità di cui al punto (a) in mancanza del quale non sarà possibile consentirLe di partecipare al concorso. Per le finalità di cui ai punti (b) e (c) il conferimento è facoltativo in mancanza del quale non sarà possibile consentire alle società Co-Titolari di indirizzarle specifiche promozioni o attività promozionali personalizzate in base ai Suoi gusti e preferenze. Previo Suo ulteriore consenso le Co-Titolari potranno comunicare i Suoi dati personali a soggetti terzi operanti nel settore del largo consumo e distribuzione, vendita a distanza, arredamento e design, telecomunicazioni, pubblicità, elettronica, informativa, alimentare, cosmetica, editoria, farmaceutico, finanziario, assicurativo, automobilistico, della politica e delle organizzazioni umanitarie e benefiche, per finalità promozionali e di marketing [finalità di Comunicazione a terzi]. Responsabile del trattamento per le Co-Titolari Gruppo Mondadori è la società Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. con sede legale in Milano, Via Bianca di Savoia 12, 20122 – Milano. Ulteriori informazioni sulle modalità del trattamento, sui nominativi e maggiori informazioni circa i Co-Titolari Gruppo Mondadori ed i relativi Responsabili del trattamento, la versione estesa della informativa del Gruppo Mondadori nonché sulle modalità di esercizio dei Suoi diritti volti a verificare l'esattezza o chiedere l'integrazione, l'aggiornamento, la rettificazione, o la cancellazione dei Suoi dati ex art. 7 del D.Lgs. 196/03, sono disponibili collegandosi al sito [http://digital.mondadori.it/new-privacy-2014/informativa\\_privacy.html](http://digital.mondadori.it/new-privacy-2014/informativa_privacy.html) e scrivendo a Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. all'indirizzo Via Mondadori, 1 Segrate (Milano) 20090 e/o inviando una e-mail all'indirizzo [privacy@mondadori.it](mailto:privacy@mondadori.it). Al fine di esercitare i Suoi diritti nei confronti di **CLARINS ITALIA S.p.A.** volti a verificare l'esattezza o chiedere l'integrazione, l'aggiornamento, la rettificazione, o la cancellazione dei Suoi dati ex art. 7 del D.Lgs. 196/03 potrà scrivere a **CLARINS ITALIA S.p.A. Via G. di Vittorio, 13 – Villanova di Castenaso (BO)**, ovvero inviare una e-mail all'indirizzo [privacy.clarinsitalia@clarins.com](mailto:privacy.clarinsitalia@clarins.com).

### DIRITTI DELL'INTERESSATO (ART.7 D.LGS.196/2003)

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. 2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati. 3. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. 4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.